

## 专题（模块二）《城市创业中的企业家精神》

# 教 案

授课题目：城市创业中的企业家精神（侧重创业成长期企业家精神学习）

授课时数：180分钟（4学时）

教学课型：社会实践课

授课地点：永州潇湘创客汇电子商务产业园创客服务中心

所属学科：管理学、经济学

教 材：夏洪胜 张世贤主编，《创业与企业家精神》，经济管理出版社，2014年3月。

授课教师：王福民，吴珂

授课对象：经管类专业大三年级学生

### 一、教学理念

1. 立德树人，注重价值引导。落实“立德树人”根本任务，围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的时代之问、核心之问，把地方发展机遇引入创新创业教育，在引导学生以创新创业投身服务地方经济社会发展的基础上，突出培养学生的创新精神、冒险精神、诚信守法与担当社会责任的企业家精神。

2. 立足实际，突出“做中学”。落实学校“扎根湖湘大地办大学”理念要求，把握国家战略布局、产业发展前沿与地方经济社会发展需求实际，引导学生开展创新创业实践，在“做”中学，在“做”中培养企业家精神。

3. 企业家精神就在我们的身边。通过带领学生深入城市创客中心开展考察交流学习，使学生认识到课程知识与实际生活密切相关，与自身价值实现密切相关，从而增强学习的自主性与实效性，进而强化责任担当，达成教学目标。

## 二、教学思路

课前教师对学生分组并安排城市创业企业成长期企业家精神培养的问题任务，学生在案例任务的引导下以小组为单位进行教材研读、资料查阅、组内讨论等，为课堂上提出新想法、分享小组学习成果以及质疑性交流讨论做好准备。课中教师**首先**以创业企业成长期的企业家精神为切入点，讲授成长期的企业家精神应该具备怎样的素质和能力，激发学生的学习兴趣。**其次**，教师设计情境，以系列问题逐一引导学生探究什么是决策力，人力资源力和组织力。在此过程中，教师可以启发学生分享小组课前探究式学习成果，也可以组织学生展开组内研讨和组间辩驳，还可以对学生的分享进行补充拓展等。**第三**，组织学生参观考察永州潇湘创客汇电子商务产业园，要求学生们按照事先选择的专题去思考和发现问题，参观完成后由各小组反思讨论探究式学习成果，教师根据学生讨论结果适时进行点评。**第四**，邀请在潇湘创客汇从事创业的企业家或高管与学生进行交流互动，开展项目运营研讨。**第五**，对专题学习进行小结，并布置课程作业与课后思考。

## 三、环境分析

学校所处的永州市，虽然区位交通不便，属于我省经济欠发达地区，但是，伴随近年来开放兴市产业强市战略的持续推进，永州已成为湖南省经济增长速度最快的地区之一。经济社会的快速发展使永州对各类人才尤其是创新创业人才提出了迫切的期望。各级地方党委政府并先后出台了一系列政策措施优化创业环境，营造了深厚的创新创业氛围。

## 四、学情分析

课堂教学是师生及生生间合作、互动、交流、知识共享的探究过程，好的教学须建立于教师对学生充分了解基础上。本课程面向的是经管类专业大三年级学生，他们的特点是通过传统课程接收的理论知识较为丰富，经济学、管理学等学科的理论知识均已具备。但是因为缺少企业实习与实践机会，对于这些经管类知识的如何具体应用到创业实践比较困惑。企业

成长期的创业企业家应该具备较强的决策力、人力资源力和组织力，但学生对这些能力还不理解和明白，成长期的企业家应该具备怎样的战略思维能力？面对外部环境形势又应如何进行分析判断和提升自身决策水平？在求贤似渴的企业成长期企业家应该如何进行人才管理和团队管理？在规模逐渐扩大的企业成长期，企业家又应该怎样进行组织设计和组织职能设计？本专题教学将学生带到永州潇湘创客汇电子商务产业园，感受其线上+线下的发展新模式，通过企业家的言传身教来让学生身临其境体会决策力、人力资源力和组织力的真正内涵。

## 五、课程思政

新冠肺炎疫情发生以来，各类市场主体积极参与应对疫情的人民战争，团结协作、攻坚克难、奋力自救，同时为疫情防控提供了有力物质支撑。这背后，企业家们扮演着重要角色，企业家精神发挥着重要作用。这种精神，是企业家带领企业战胜当前困难，走向更辉煌未来的力量源泉。促进经济爬坡过坎，企业家精神不可或缺。这是我国新发展阶段面临的改革发展形势和任务决定的。当前，我国疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定转好态势。激发市场蕴藏的活力，助力我国经济“疫”后进一步回暖复苏，为“六稳”“六保”提供更多保障，需要企业家更加创造性地发扬企业家精神，增强企业内在活力和创造力，为经济发展注入强劲动力。发扬企业家精神，推动中国经济提质增效、行稳致远，企业家重任在肩。

## 六、教学目标

### （一）知识目标

1. 创业企业成长期创业决策分析及选择。
2. 企业成长期人才和团队的管理。
3. 创业企业成长期组织的设计、构建和管理。

### （二）能力目标

1. 通过参观永州恒顺电子商务有限公司并与其董事长杨波的交流互动，培养学生的决策力。

2. 通过考察永州市青年致富带头人协会并与其秘书长冷水滩大亨共享农场董事长周顺享交流互动，培养学生人力资源管理能力。

3. 通过参观永州百世电子商务有限公司并与其总经理陈国忠交流互动，培养学生的组织构建和管理能力。

4. 了解国家重大战略布局与产业发展前沿，发展前瞻思维与布局能力。

### **（三）素质目标**

1. 了解决策力的内涵，提升学生的战略思维意识和能力，进一步让学生认识到决策选择的步骤，提高他们的决策水平。

2. 理解人力资源力的内涵，培养人才管理意识，塑造学生的团队意识与提升团队管理水平。

3. 理解组织力的内涵，使学生意识到和明白企业随着其发展到不同时期就必须调整其组织理念、组织结构和组织职能。

## **七、教学重点和难点**

### **（一）教学重点**

1. 战略思维的培育和外部环境形势的判断。

2. 企业成长期组织结构的设计和职能设计。

### **（二）教学难点**

1. 创业企业成长期的人才队伍建设与团队管理。

## **八、教学方法**

本专题运用现场考察调研、交流互动、项目小组研讨等方法开展教学活动。

1. 实地调研——实践基地教学实现抽象的知识直观化。

将学生带到城市创客汇创业现场，借助永州潇湘创客汇电子商务产业园线上+线下的发展新模式的探索和规划发展，帮助学生将抽象的课程知识进行直观化理解与消化。

2. 问题引导——探究式、研讨式教学。

设置问题与项目，学生以小组为单位开展探究与研讨式学习，教师予

以补充、点评与辅导。

### 3. 突出实践——项目化教学。

在创客汇创业企业现场，通过情况介绍与知识讲解引导学生认知，通过设置项目带领学生进行创业项目与商业模式选择，开展集体讨论与反思，在项目运营演练中提升实践动手能力，发展企业家精神。

## 九、教学内容概要

序号	教学任务	学时分配	内容提要
1	创业企业成长期企业家精神的内容	0.5	掌握创业期应着重培养哪些能力
2	考察永州恒顺电子商务有限公司并与其董事长杨波的交流互动	1	理解决策力 深入了解企业成长期的企业家的决策能力是怎样培养出来的
3	考察永州市青年致富带头人协会并与其秘书长冷水滩大亨共享农场董事长周顺享交流互动	1	理解人力资源力，熟悉企业人才管理的技巧和认识团队管理经验
4	参观永州百世电子商务有限公司并与其总经理陈国忠交流互动	1	理解组织力，熟悉处于成长期企业事业部制的结构特点及其职能设计。
5	各专题小组的反思和心得体会	0.5	通过分享和反思来提升自我

## 十、实践内容安排

### 实践任务一 参观永州恒顺电子商务有限公司并与其董事长杨波交流互动

【目的】理解决策力的内涵，培养学生战略思维能力；了解外部环境形势的分析过程；培育时间管理意识，进一步让学生熟悉决策选择步骤。

【地点】永州潇湘创客汇电子商务产业园内

【内容】

1. 参观永州恒顺电子商务有限公司，主要是了解和认识该企业的决策模式以及企业的决策流程，让学生对企业成长期决策力的形成有一个初步认识。

2. 在有了初步认识的基础上，让学生们带着自己所选专题内容和疑问与该企业董事长杨波面对面沟通交流，既可以为学生们解惑，又可以加深学生们对企业家决策力形成的认识和理解。

### **实践任务二 考察永州市青年致富带头人协会并与其秘书长冷水滩大亨共享农场董事长周顺享交流互动**

【目的】理解人力资源力的内涵，培养学生在人才管理方面的技巧，培育学生们的团队意识，增强他们的团队管理能力。

【地点】永州潇湘创客汇电子商务产业园内

【内容】

1. 考察永州青年致富带头人协会，主要是了解和熟悉该协会在人才管理和团队管理方面的规章制度和运行模式，让学生们在制度层面上对人才管理和团队管理有一个大致认识 and 了解。

2. 在参观了解基础上，让学生们带着自己所选专题内容和疑问与该协会秘书长周顺享面对面沟通交流，既可以为学生们解惑，又可以加深学生们对企业家在人才管理和团队管理方面具体运作的认识和理解。

### **实践任务三 参观永州百世电子商务有限公司并与其总经理陈国忠交流互动**

【目的】理解组织力的内涵，通过实践让学生们认识到企业成长期的组织理念、组织设计和职能设计，并比较其与创业初期的异同和变更缘由。

【地点】永州潇湘创客汇电子商务产业园内

【内容】

1. 参观永州百世电子商务有限公司，主要是了解和熟悉该企业在组织

理念、组织结构和组织职能设计方面的规章制度和运行模式，让学生们在制度层面上对组织力有一个大致认识 and 了解。

2. 在参观了解基础上，让学生们带着自己所选专题内容和疑问与该企业总经理陈国忠面对面沟通交流，既可以为学生们解惑，又可以加深学生们对企业家在组织结构设计和组织职能设计方面具体运作的认识和理解。

### 十一、参考资料

- 1.丁栋虹，《企业家精神》，清华大学出版社，2010.
- 2.崔世宁，《企业家精神》，中华工商联合出版社，2017.
- 3.李兰，《企业家精神与企业成长》，中国人民大学出版社，2013.
- 4.贺尊，《创业学概论》，中国人民大学出版社，2016年.
- 5.彼得·德鲁克，《创新与企业家精神》，企业管理出版社，1996年.
- 6.丁栋虹，《企业家精神：全球价值的道商解析》，复旦大学出版社，2015年.
- 7.内克等，薛红志等译，《如何教创业：基于实践的百森教学法》，机械工业出版社，2015年.
- 8.张玉利，《创业管理》（行动版），机械工业出版社，2017年.
- 9.George Gilder，《*The Spirit of Enterprise*》，New York: Simon & Schuster, 1984.

### 十二、课后作业

- 1.永州市电子商务产业发展情况调研，以小组为单位写作调研报告。

### 十三、教学反思

本专题教学利用集直观性、趣味性、体验性、实践性、互动性、竞争性与于一体的永州潇湘创客汇电子商务产业园实践教学基地，让学生身临其境感受到企业成长期的企业家精神，激发了他们的学习兴趣，培养了学生的决策力、人力资源力和组织力，实现了高效课堂、智慧型课堂的转变。课堂很好地实现了“学生为主体、教师为主导”以及“立德树人，以学生发展为中心”的教学理念，在每一个实训任务完成后都有探究问题为主线引导学生自主探究。在自主探究过程可以发挥学生的主观能动性。